

CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del **03/10/2019** N. **87**

Oggetto: CANDIDATURA DEL COMUNE DI ISCHIA AI PREMI EDEN SELEZIONE 2019 "WELLNESS DESTINATIONS IN ITALY".

L'anno **duemiladiciannove** , addì **tre** , del mese di **ottobre** , alle ore **13,00** nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **FERRANDINO VINCENZO**, nella sua qualità di **SINDACO** .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

| COGNOME E NOME | QUALIFICA | PRESENTI |
|--------------------|-------------|----------|
| LUIGI DI VAIA | VICESINDACO | Si |
| MONTI CAROLINA | ASSESSORE | Si |
| FERRANDINO PAOLO | ASSESSORE | Si |
| LUCA SPIGNESE | ASSESSORE | No |
| BOCCANFUSO ROBERTA | ASSESSORE | No |

Assiste il Segretario Generale dott. Giovanni Amodio

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

La Giunta Comunale

PREMESSO

CHE anche quest'anno, l'Italia partecipa al progetto EDEN "European Destinations of Excellence Network" cofinanziato dalla Commissione Europea, incentrato sulle destinazioni di eccellenza legate al turismo del wellness.

L'obiettivo del progetto EDEN è focalizzare l'attenzione sul valore e sulla diversità delle destinazioni europee e pubblicizzare quelle destinazioni emergenti in cui si stanno sviluppando nuove iniziative turistiche sostenibili.

A norma di regolamento ogni paese partecipante sceglie una destinazione vincente e altri quattro finalisti candidati. Tutti quanti entrano a far parte della "rete di destinazione EDEN" che consente lo scambio di buone pratiche tra le destinazioni e azioni di promozione e marketing di livello internazionale.

Con oltre 350 destinazioni da 27 paesi europei membri fino ad oggi, EDEN è una delle più grandi rete al mondo nel settore del turismo sostenibile.

In questa edizione, l'obiettivo è contribuire a migliorare la visibilità di tali destinazioni turistiche europee emergenti che hanno sviluppato iniziative innovative nella loro offerta turistica sul tema del benessere.

CHE il Comune di Ischia ha ormai da decenni, nel panorama turistico internazionale, un consolidata posizione di rilievo che la pone in una posizione di preminenza nelle destinazioni scelte;
CHE il Comune di Ischia nell'ambito delle iniziative promozionali di una località turistica stazione di cura soggiorno e turismo estiva ed invernale intende aderire all'iniziativa in considerazione dei positivi riflessi che tale pubblicazione può avere nel contesto nazionale per la diffusione delle peculiarità territoriali del Comune insulare;

CHE la promozione economica e culturale assume rilevanza strategica per lo sviluppo del territorio Comunale ed una delle maggiori priorità per l'Amministrazione;

ATTESA la necessità di meglio valorizzare alcune peculiarità dell'ambito geografico della Città di Ischia;

VISTO il progetto elaborato dalla struttura, allegato alla presente per formarne parte integrante e sostanziale;

VISTO il D. Lgs 50/2016 e ss. mm. ed ii;

VISTO il DPR 207/2010 per le parti attualmente in vigore;

VISTO il T.U.EE.LL. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107, 147-bis, 151 e 183;

VISTO lo Statuto Comunale;

Con voti unanimi resi nei modi e termini di legge

DELIBERA

per le motivazione espresse in narrativa che si intendono integralmente riportate e trascritte:

DI APPROVARE il progetto denominato "VAI." (Vieni a Ischia), allegato in copia alla presente per formarne parte integrante e sostanziale;

DI NOMINARE Responsabile Unico del Procedimento il responsabile del servizio interessato

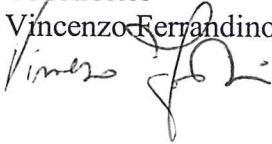
DI DARE MANDATO al Responsabile del Servizio interessato a candidare il progetto che si approva con il presente deliberato ai Premi EDEN 2019;

Con separata e unanime votazione

DI DICHIARARE la presente delibera immediatamente eseguibile ai sensi dell' art. 134 - comma 4 del D. Lgs. 18/08/2000, n°267.

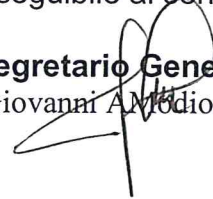
Il Presidente

Dr Vincenzo Ferrandino



Il Segretario Generale

dr Giovanni Amadio





mipaft

ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

II

REGOLAMENTO PER LA CANDIDATURA AI PREMI EDEN SELEZIONE 2019

"WELLNESS DESTINATIONS IN ITALY"

INTRODUZIONE

Anche quest'anno, l'Italia partecipa al progetto EDEN "European Destinations of Excellence Network" Cofinanziato dalla Commissione Europea, incentrato sulle destinazioni di eccellenza legate al turismo del wellness.

L'obiettivo del progetto EDEN è focalizzare l'attenzione sul valore e sulla diversità delle destinazioni europee e pubblicizzare quelle destinazioni emergenti in cui si stanno sviluppando nuove iniziative turistiche sostenibili.

Ogni paese partecipante sceglie una destinazione vincente e altri quattro finalisti candidati. Tutti quanti entrano a far parte della "rete di destinazione EDEN" che consente lo scambio di buone pratiche tra le destinazioni e azioni di promozione e marketing di livello internazionale.

Con oltre 350 destinazioni EDEN da 27 paesi europei membri fino ad oggi, la rete EDEN è la più grande rete al mondo nel settore del turismo sostenibile. Maggiori informazioni all'indirizzo https://ec.europa.eu/growth/tools-database/eden/about/network_en

In questa edizione, l'obiettivo è contribuire a migliorare la visibilità di tali destinazioni turistiche europee emergenti che hanno sviluppato iniziative innovative nella loro offerta turistica sul tema del benessere.

I candidati dovranno essere destinazioni che offrano esperienze turistiche autentiche e sviluppino un prodotto sociale, culturale e ambientale sostenibile.





mipaaft

ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

Il processo di selezione consiste in due fasi. In una prima fase, tra il 1° agosto ed il 15 ottobre, il Dipartimento del Turismo accoglierà tutte le domande dei comuni candidati e misurerà quelle ricevute attraverso i criteri di valutazione stilati sulla base dei template di candidatura del progetto.

In una seconda fase, il Dipartimento del Turismo del Mipaaft sceglierà un "vincitore" e quattro finalisti.

La destinazione "vincente" e i finalisti riceveranno il premio EDEN durante una cerimonia che si terrà a gennaio 2020.

Successivamente, solo la destinazione "vincente" parteciperà alla cerimonia di premiazione che organizzerà la Commissione Europea a Bruxelles ad aprile 2020.

CHI PUO' PARTECIPARE A QUESTO PROGETTO?

Le destinazioni emergenti che hanno sviluppato un'offerta turistica possono presentare domande specifiche basate sulla loro offerta innovativa di turismo wellness.

Questa offerta turistica deve essere stata implementata almeno dal 2017. A tale proposito in merito al termine "destinazione" si specifica che:

- si intende destinazione un'area geografica attraente o potenzialmente attraente per il turismo;
- l'area geografica deve comprendere almeno un comune e può comprendere più comuni;
- un luogo o un'area facilmente riconoscibile come destinazione turistica deve aver sviluppato strutture e prodotti turistici;
- il luogo o area deve essere già promossa come destinazione turistica;
- nel luogo o area è possibile richiedere e fornire servizi turistici;
- per destinazione "emergente" si indicano quelle destinazioni meno conosciute, non tradizionali e fuori dalla rotta del turista abituale, in cui l'attività turistica sta iniziando a svilupparsi e sperimenta una crescita progressiva, ma non è ancora la principale attività economica della destinazione;
- il prodotto turistico su cui si basa il progetto è l'offerta di benessere del corpo e dello spirito in armonia con l'ambiente culturale e sociale della destinazione turistica.





mipaافت

ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

La non concorrenza di uno di questi criteri implicherà la non ammissione della domanda.

PERCHÉ PARTECIPARE?

Ottenere il premio EDEN contribuisce a migliorare significativamente il posizionamento di tutte le destinazioni (vincitore e finalisti):

- la destinazione sarà evidenziata su un sito web dedicato della Commissione europea <http://ec.europa.eu/eden> e sulla pagina Facebook della rete EDEN gestita dalla Commissione <https://www.facebook.com/EDEN.destinations>;
- la destinazione trarrà vantaggio dal suo aspetto nei media e nelle campagne online, dalla produzione e distribuzione di materiale audiovisivo, dalla sua comparsa in opuscoli informativi e dalla sua partecipazione a fiere del turismo organizzate dalla Commissione;
- la destinazione entrerà a far parte della rete europea EDEN, che incoraggia lo scambio di buone pratiche nel settore del turismo sostenibile a livello europeo;
- la destinazione apparterrà automaticamente alla RETE ITALIANA EDEN e potrai trarne vantaggio per le azioni di marketing (principalmente "online") sviluppate in collaborazione con il Dipartimento del Turismo ed ENIT (apparizione nei portali turistici, portali aziendali, promozionali);
- la destinazione può utilizzare il logo EDEN in tutte le sue attività promozionali e di marketing.

COME FACCIAMO A PRESENTARE LA MIA CANDIDATURA?

Il modulo di presentazione della candidatura della destinazione dovrà essere redatto in italiano (**ALLEGATO 1**).

Il modello di Candidatura (**ALLEGATO 2**) dovrà essere compilato sia in Italiano che in inglese per essere inviato alla Commissione Europea in caso di vincita.

Il modulo di presentazione ed il modello di candidatura unitamente ad ulteriore materiale promozionale dovrà essere inviato **ESCLUSIVAMENTE** via PEC all'indirizzo

eden2019@pec.politicheagricole.gov.it



Co-funded by the COSME programme
of the European Union



mipaaf

ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

Documentazione aggiuntiva: le destinazioni possono includere materiale promozionale in formato video e immagini ad alta risoluzione. Quando non è possibile inviare questo materiale per PEC, questo e solo questo può essere inviato per posta ordinaria. Si raccomanda che la dimensione del file delle immagini sia 2480x3508 pixel o 210x279 mm. La risoluzione non deve essere inferiore a 250 dpi. Le foto devono essere esenti da royalty.

Saranno accettate le candidature idonee presentate **dal 1° agosto al 15 ottobre 2019**.

La candidatura può essere presentata da qualsiasi rappresentante o autorità pubblica della destinazione accreditata (sindaco, consigliere per il turismo, direttore dell'agenzia locale di promozione turistica, DMO ecc.).

MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI

Per qualsiasi domanda o chiarimento, è possibile contattare ENIT:

ai seguenti numeri: 06/4971314-244-397-410;

alla seguente Email: redazione.ontit@enit.it



Co-funded by the COSME programme
of the European Union



DOSSIER EDEN WINNING E RUNNER - UP DESTINATIONS Modello

| | |
|--------------------------------|-------------------------|
| Progetto numero: | Acronimo del progetto: |
| Destinazione: COMUNE DI ISCHIA | V.A.I. (Vieni a Ischia) |

SEZIONE 1 - INTRODUZIONE

1. MESSAGGIO DI PREFAZIONE DELLA GESTIONE DELLA DESTINAZIONE

(Max 250 parole)

Il Comune di Ischia gestisce la destinazione attraverso l'assessorato al Turismo e Cultura e mediante partnership con associazioni del luogo. Le particolarità del territorio, che racchiude al suo interno archeologia emersa e sommersa, fonti termali, monumenti storici unici al mondo e borghi storici, vengono evidenziate attraverso percorsi culturali e grandi eventi di richiamo internazionale.

SEZIONE 2 - DESCRIZIONE DELLA DESTINAZIONE IN UNA PROSPETTIVA DI MARKETING

In questa sezione la destinazione è descritta dal punto di vista del posizionamento di mercato (stile di comunicazione adatto ai viaggi, slogan accattivanti e alcune immagini) a fini promozionali. Questa parte del documento dovrebbe essere preparata con il supporto di un giornalista di viaggio o esperto di marketing sul posto.

2. DICHIARAZIONE DI POSIZIONAMENTO

**Cosa rende eccellente questa destinazione?
Perché un turista dovrebbe visitarlo?**

Qui dovrebbe essere indicato (in massimo 2 o 3 righe) in che modo la destinazione è eccellente (dal punto di vista del viaggiatore). Il potenziale viaggiatore dovrebbe immediatamente chiarire in che senso questa destinazione è eccellente.

Si prega di aggiungere

Il Castello Aragonese, la Torre di Guevara, le case dai colori pastello lungo la costa, i vitigni coltivati in lontananza sulla collina: un mosaico che descrive storie di popoli e dominazioni, sintetizza la vita marinara e contadina, custodisce arte e architettura, che il tempo non ha scalfito e in cui anche il turista riesce a immedesimarsi. Tutto questo rende il comune di Ischia una delle mete più affascinanti della Regione Campania.



Co-funded by the COSME programme
of the European Union



un'immagine che simboleggia la dichiarazione.

3. ESPERIENZE

Cosa può fare un viaggiatore nel visitare la destinazione?

Descrivi al massimo tre esperienze iconiche che la destinazione ha da offrire:

Titolo

Una breve frase di tre o cinque parole che cattura l'attenzione e l'immaginazione dei lettori.

Benefici

Concentrati su ciò che i viaggiatori trarranno dall'esperienza.

Chiamare all'azione:

Sii chiaro e conciso nel descrivere l'azione primaria che desideri venga eseguita dai lettori (inizia la frase con un verbo d'azione). Nel caso tu voglia avere le descrizioni dei servizi che possono essere importanti per determinate attività promozionali, assicurati supporta l'esperienza. Non proporre edifici e letti come motivo del viaggio.

Ischia, la vivo e m'innamorò!

Scoprire Ischia significa compiere un'esperienza sensoriale: i suoi luoghi, le proprietà del territorio, l'aria che si respira, combinati a una serie di attività che è possibile svolgere, consentono al visitatore di stringere un rapporto emotivo con il posto in cui si trova. Ischia è il luogo che cura il fisico, la mente, lo spirito. Così, sul fronte del benessere, sono diverse le possibilità di ristoro: partendo dal Bacino di Fornello e Fontana, anche noto come "Bagni d'Ischia", situato tra le collinette di San Pietro e di Sant'Alessandro, con acque la cui temperatura oscilla tra i 44° ed i 47° C, considerate toniche, stimolanti ed aperitive; Esistono poi le sorgenti del Pontano e di Cartaromana. La prima dalle acque che raggiungono la temperatura di 18° C, dotate di notevoli proprietà dissolventi, temperanti e risolutive. La seconda sorgente, Cartaromana, che dà il nome alla località che si affaccia sul Castello Aragonese e sugli scogli di Sant'Anna, possiede acque cloruro-sodico-solfate, che attualmente alimentano i più bei stabilimenti del Comune. E' possibile inoltre, partecipare a sessioni gratuite di yoga, che si sviluppano in formule sempre innovative, ad esempio in mare su tavole da surf, oppure in aree pedonali in modo che chi passeggia può unirsi. Al benessere del fisico si associa quello della mente; si dà molto spazio alla cultura e all'immaginazione, se si considera che Ischia è il punto di partenza di un nuovo filone di turismo: il "cinerismo", ovvero la tendenza a ripercorrere i luoghi che sono stati set di riprese cinematografiche.

4. PRINCIPALI CARATTERISTICHE TURISTICHE

Personaggi iconici / famosi

Fatti storici famosi sono accaduti nella destinazione

Attrazioni culturali e naturali

Celebrazioni, festival ed eventi

Per favore, descrivi in non più di 200 parole le caratteristiche principali che valgono un viaggio verso la destinazione.

Tanti personaggi illustri sono stati ispirati da Ischia e vi hanno lasciato parte della loro essenza: dalla poetessa Vittoria Colonna, che trasformò il Castello Aragonese in un cenacolo artistico e culturale, al regista Luchino Visconti che ha soggiornato nella storica villa "L'Araucaria" nel cuore del comune di Ischia, bagnata dal mare e con lo sguardo puntato sul Castello Aragonese. Ancora, Ischia ha ospitato il jet set degli anni '60, grazie al genio del cantautore Ugo Calise e dell'architetto Sandro Petti, fondatori del famoso locale "Rangio Fellone", tuttora scelto per le feste più esclusive.

Cultura, arte, tradizione sono omaggiate ogni anno grazie a una serie di autentici appuntamenti: la Festa a Mare agli Scogli di Sant'Anna (87edizioni realizzate), il 26 luglio, che trasforma la Baia di Cartaromana in un grande teatro sul mare con una sfilata di Barche Allegoriche e uno spettacolo pirotecnico; il Corteo Storico di Sant'Alessandro il 26 agosto, che rievoca la storia dell'Isola con una sfilata di oltre quattrocento figuranti in abiti d'epoca; la rievocazione dell'apertura del Porto, ad opera dei Borbone, il 19 settembre.



Co-funded by the COSME programme of the European Union



Vari festival esaltano poi il territorio. tra i più importanti: l'Ischia Film Festival e il Festival internazionale di Filosofia.

5. RIFERIMENTI DI INFORMAZIONI PRATICHE

Aggiungi riferimenti a siti Web
(link) per informazioni pratiche :

Come arrivarci e via
Muoversi
Alloggio
Ristoranti
Shopping
turismo
Salute e sicurezza

PRINCIPALI CANALI D'INFORMAZIONE:

www.comuneischia.it
www.imperatore.it

PER CONOSCERE EVENTI, LUOGHI PER LO SHOPPING, RISTORANTI E I SOGGIORNI MIGLIORI LA PRINCIPALE AGENZIA MEDIA/STAMPA E' "ISCHIANEWS";

SUI SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM:

alluring_ischia
vieniaischia
festasantanna_ischia
discoveryischia
iloveischia
ischiaisolaverde
ischia_isola_da_scoprire

TRASPORTO MARITTIMO:

www.alilauro.it
www.medmargroup.it
www.shop.caremar.it
www.rumore-marittima.it

SICUREZZA – PRINCIPALI RIFERIMENTI NEL COMUNE DI ISCHIA:

POLIZIA DI STATO
CARABINIERI
GUARDIA DI FINANZA
ESERCITO
PROTEZIONE CIVILE

SALUTE :

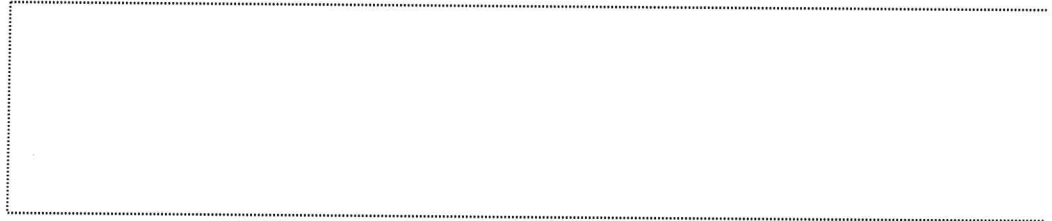
PRESIDIO SANITARIO SAN GIOVAN GIUSEPPE

PRENOTAZIONI CHARTER PER SCOPRIRE ED ESPLORARE LE PARTICOLARI INSEGNATURE DELLE COSTE DEL COMUNE DI ISCHIA DAL MARE:

www.rumore-marittima.it
www.myba-associacion.com
www.fyachts.it



Co-funded by the COSME programme
of the European Union



SEZIONE 3 - DESCRIZIONE DELLE AZIONI CHE GIUSTIFICANO LA DESIGNAZIONE

In questa sezione, c'è una descrizione di tutti i motivi per cui la destinazione soddisfa i criteri europei e nazionali. È importante che tutte le azioni e iniziative intraprese siano presentate in modo da sottolineare il motivo per cui contribuiscono a rendere la destinazione considerata una buona pratica nel settore del turismo sostenibile.

6. CRITERI GENERALI

Cosa rende questa destinazione eccellente per salute e benessere

Cosa rende questa destinazione emergente, non tradizionale e fuori dai sentieri battuti?

Su quale base è ritenuto che la destinazione offra esperienze turistiche autentiche?

Su quale base è stato ritenuto che la destinazione abbia degli amministratori locali in grado di gestire la propria destinazione in modo da garantire la sostenibilità sociale, culturale e ambientale?

Su quale base è stato ritenuto che la destinazione è gestita da manager in grado di gestirla secondo le modalità del turismo sostenibile?

Su quale base è stato valutato che

- La qualità dell'aria e quella delle acque sono per gli amministratori e gli operatori del settore turistico una priorità che viene costantemente monitorata e curata. Sono frequenti analisi e i rilievi delle condizioni ambientali, sono altrettanto curate le periodiche pulizie dei boschi e delle pinete, con particolare dedizione alle piantumazioni di rinnovati esemplari vegetali, tanto da far guadagnare all'isola d'Ischia l'appellativo di "Isola Verde".
- La combinazione tra adeguamento alle tecnologie più avanzate e la conservazione del patrimonio storico, rende il Comune di Ischia uno scrigno di bellezze e nuove esperienze. La possibilità di usufruire di risorse naturali – dalle sorgenti di acque termali, agli elementi che ne derivano; dai prodotti alimentari a km0, ad esperienze di carattere più etnico – affiancata alla presenza di beni culturali unici nel loro genere, arricchiscono i soggiorni turistici nel territorio del comune di Ischia, unendo tradizione e innovazione.
- L'autenticità delle esperienze turistiche trova il suo fondamento soprattutto nelle impressioni di quanti hanno scelto Ischia per le proprie vacanze. Sulle piattaforme virtuali dedicate al viaggio, sono numerose le recensioni positive dedicate a Ischia, e tutte accomunate dall'apprezzamento per la forte e valorizzata conservazione della tradizione.
- Di pari passo con lo sviluppo della legislazione ambientale europea e nazionale, a livello locale gli indirizzi amministrativi perseguiti dal Comune di Ischia hanno dato priorità alla "vivibilità". Di conseguenza negli anni sono stati adottati e si sono consolidati sistemi e metodi che hanno reso il soggiorno permanente dei cittadini di Ischia e quello temporaneo dei turisti rispettoso del patrimonio ambientale. Dalla costante pulizia delle strade, alla promozione di giornate ecologiche, in cui con ordinanza sindacale si indice lo stop motori nelle zone del centro del Comune di Ischia, le quali in quelle occasioni diventano veri e propri luoghi di ritrovo e di attività sportive e culturali, e ancora considerando l'adozione di un'ordinanza che bandisce l'uso della plastica nel territorio comunale, si può affermare che la sostenibilità sociale, culturale e ambientale, sia la priorità nell'agenda dell'Amministrazione Comunale.
- Al fine di garantire lo sviluppo turistico a livello territoriale, sono frequenti le concertazioni intavolate dall'Amministrazione comunale con esperti del settore. E' inoltre consolidata la collaborazione con le forze dell'ordine che monitorano periodicamente il flusso turistico e gli imprenditori del settore alberghiero per la trasmissione di dati statistici aggiornati circa la qualità del turismo.
- La base di valutazione dell'adeguatezza degli Enti nell'adozione di pratiche di turismo sostenibile si riscontra



Co-funded by the COSME programme of the European Union



la destinazione ha agenzie, ONG autorità in grado di adottare pratiche di turismo sostenibile?

Per favore, specifica criteri, fatti e dati su cui hai basato la valutazione

nella sempre più incisiva presenza di sistemi di accoglienza turistica di minor impatto possibile per l'ambiente: nei mesi di alta stagione turistica, ad esempio, vige il divieto di sbarco e circolazione di veicoli immatricolati nella Regione Campania al fine di promuovere una mobilità alternativa a quanti turisti provenienti dalla Campania, scelgono Ischia. Ancora, tutte le strade del centro sono zone a traffico limitato, di conseguenza ciò riduce molto la presenza dei veicoli, e il derivante inquinamento acustico e atmosferico, valorizzando gli spazi che il territorio offre.

- La valutazione si fonda su dati statistici rilevati dall'Ufficio Circondariale Marittimo di Ischia, che controlla a cadenza trimestrale gli arrivi e le partenze nel comune di Ischia, e dall'Azienda Autonoma di Cura, Soggiorno e Turismo.

7 CRITERI SPECIFICI

Per favore, specifica criteri, fatti e dati su cui hai basato la valutazione.

La valutazione si basa su dati statistici rilevati dall'Ufficio Circondariale Marittimo di Ischia, che monitora a cadenza trimestrale gli arrivi e le partenze nel comune di Ischia, e dall'Azienda Autonoma di Cura, Soggiorno e Turismo.

SEZIONE 4 - INFORMAZIONI SULLA GESTIONE DELLA DESTINAZIONE

8 L'ORGANIZZAZIONE CHE GESTISCE LA "DESTINAZIONE"

(es. organizzazione che ha presentato la domanda per il premio EDEN)

| Sistema di governance | Budget complessivo (in €) | % Del budget nel turismo | Personale che lavora inattività turistiche |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|
| | | | |



Co-funded by the COSME programme of the European Union



| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|----------------------------------------------------------|
| <p>Che tipo di organizzazione è ?</p> | <p>Comune</p> | <p>500.001 - 1M</p> | <p>40%</p> | <p>Assessorato alla Cultura, turismo e grandi eventi</p> |
| <p>Quali compiti nella gestione del turismo sono svolti dall'organizzazione?</p> <p><i>Scegli una delle liste sulla destra</i></p> | <p>Pianificazione strategica Sviluppo di infrastrutture turistiche Advance Innovation and Information Communication Technology Systems (ICT) Attività promozionali / pubblicazioni Gestione e sviluppo di eventi Gestione e sviluppo di attrazioni Sviluppo di nuovi prodotti / servizi turistici Gestione della qualità Attività di facilitazione del turismo (prenotazioni e prenotazioni) Servizi di informazione per turisti / visitatori Monitoraggio e valutazione del comportamento dei consumatori</p> | | | |
| <p>Indicare gli schemi di partenariato o di cooperazione in cui il settore privato è stato coinvolto nell'organizzazione?</p> | <p>Unità di gestione congiunte Patrocinio morale Supporto economico Gruppi di collegamento settoriali Servizi e prodotti per visitatori / turisti</p> | | | |
| <p>Indicare se esistono accordi speciali con gli uffici turistici regionali o nazionali per la commercializzazione della destinazione nei mercati nazionali e internazionali.</p> | <p>Partnership con enti sovra comunali per la realizzazione di eventi (cofinanziamento)</p> | | | |

9. DETTAGLI SUL CONTATTO

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>CEO, direttore generale, rappresentante legale dell'organizzazione <i>La persona che parteciperà e rappresenterà la destinazione alla</i></p> | <p>Legale Rappresentante del Comune di Ischia: Dott. Vincenzo Ferrandino, Sindaco del Comune di Ischia, via lasolino, 1 80077 Ischia (NA). Tel: 081 3333206-247 Fax: 081 3333201 E-mail: sindaco@comuneischia.it</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Co-funded by the COSME programme of the European Union



cerimonia di consegna del premio EDEN

Lingue straniere: Inglese;

Responsabile del turismo

La persona che parteciperà alle riunioni della rete EDEN e che è responsabile della gestione del turismo

Luigi Di Vaia, Vicesindaco del Comune di Ischia e Assessore alla cultura, al turismo e ai grandi eventi; Via lasolino n.1 80077 Ischia (NA)
 Tel: 081 3333206-247
 Fax: 081 3333201
 E-mail: vicesindaco@comuneischia.it
 Lingue straniere: Inglese;

SEZIONE 5 - STATISTICHE E FATTI SUL TURISMO SOSTENIBILE NELLA DESTINAZIONE

10 STATISTICHE DEL TURISMO

Volume del turismo

Per favore, considerare le presenze turistiche nel contare il volume del turismo considerando tutti gli alloggi gli stabilimenti chiudono (meno di 30 minuti) alla destinazione

Numero di stabilimenti

Numero di posti letto

Numero di giorni di alta stagione

Arrivi

% di arrivi dall'estero (arrivi internazionali)

Notti (pernottamenti)

Tariffa giornaliera media per camera in alta stagione

Hotel

B&B, appartamenti, altro

159

186

15.000

8.547

150

59.877
In totale

30%
Sul totale

€ 60-80

€ 40-70

11 . FATTI SULLA SOSTENIBILITÀ



Co-funded by the COSME programme of the European Union



| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fatti e dati su una filiera del turismo sostenibile | 75% |
| Fatti e dati che dimostrano i risultati per ridurre l'uso delle auto nella destinazione | <ul style="list-style-type: none"> • Adozione del divieto di sbarco e circolazione dal 31 marzo al 31 ottobre per i veicoli dei residenti della Regione Campania; • Istituzione di Zone a Traffico Limitato nelle zone del centro del Comune di Ischia; • Istituzione di "giornate ecologiche" con stop motori dalle ore 8:00 – alle ore 14:00; |
| Fatti e dati che dimostrano i risultati nella riduzione dei rifiuti | 46,5% di riduzione dei rifiuti da 2019 Cioè 51% di rifiuti riciclati |
| Fatti e dati che dimostrano i risultati nella riduzione del consumo di acqua | 15% di riduzione dell'acqua per residente dal 2018 |
| Fatti e dati che dimostrano i risultati nella riduzione del consumo di energia | 35% riduzione del consumo di energia per residente dal 2018 |

1 2 . STATISTICHE GENERALI

| | |
|-------------------------|-------|
| Quanti abitanti? | 20170 |
|-------------------------|-------|



Co-funded by the COSME programme of the European Union



DOSSIER ON THE 2019 EDEN RUNNER-UP DESTINATIONS Template

| | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| Project number: | Project Acronym: |
| Destination: MUNICIPALITY OF ISCHIA | V.A.I. (Vieni a Ischia) |

SECTION 1 – INTRODUCTION

1. FOREWORD MESSAGE OF THE MANAGEMENT OF THE DESTINATION

(Max 250 words)

The Municipality of Ischia manages the destination through the Tourism and Culture Councilorship and through partnerships with local associations. The particularities of the territory, which contains inside and outside archeology, thermal springs, unique historical monuments and historic villages, are highlighted through cultural itineraries and major international events.

SECTION 2 – DESCRIPTION OF THE DESTINATION IN A MARKETING PERSPECTIVE

In this section the destination is described from a pure place-marketing point of view (travel-friendly communication style, attractive slogan, and some pictures) for promotional purposes. This part of the document should be prepared with a support of a travel journalist or expert in place marketing.

2. POSITIONING DECLARATION

**What makes this destination excellent?
Why should a tourist visit it?**

Here it should be stated (in max 2 or 3 lines) in which way the destination is excellent (from a traveller's point of view). The prospect traveller should immediately get clear in what sense this destination is excellent.

Please, add a picture that symbolizes the statement.

The Aragonese Castle, the Tower of Guevara, the pastel-colored houses along the coast, the vines grown in the distance on the hill: a mosaic that describes stories of peoples and dominations, summarizes the maritime and peasant life, preserves art and architecture, that the time has not tarnished and in which even the tourist manages to identify himself. All this makes the municipality of Ischia one of the most fascinating destinations in the Campania Region.

3. EXPERIENCES

What can a traveller do in visiting the destination?

Please, describe max three iconic experiences the destination has to offer:

Ischia, I live and fall in love!

Discovering Ischia means making a sensorial experience: its places, the properties of the territory, the air you breathe, combined with a series of activities that you can do, allow the visitor to forge an emotional relationship with the place where you find. Ischia is the place that takes care of the physical, the mind and the spirit. Thus, in terms of well-being, there are several possibilities for refreshment: starting from the Fornello Basin and Fontana, also known as "Bagni d'Ischia", located between the hills of San Pietro and



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

Headline

A short three- to five-word phrase that captures readers' attention and imagination.

Benefits

Focus on what travellers will gain from of the experience.

Call-to-action:

Be clear and concise in describing the primary action you want readers to take (start the sentence with an action verb). In case you want to have descriptions of the amenities that may be important for certain promotional activities, make sure it supports the experience. Do not position buildings and beds as the reason for travel.

Sant'Alessandro, with waters whose temperature ranges between 44 ° and 47 ° C, considered tonic, stimulants and aperitifs; Then there are the Pontano and Cartaromana springs. The first is from waters that reach a temperature of 18 ° C, with remarkable dissolving, tempering and resolving properties. The second source, Cartaromana, which gives its name to the town that overlooks the Aragonese Castle and the rocks of Sant'Anna, has chloride-sodium-sulphate waters, which currently feed the most beautiful establishments of the Municipality. It is also possible to participate in free yoga sessions, which are developed in always innovative formulas, for example at sea on surfboards, or in pedestrian areas so that walkers can join. The well-being of the physical is associated with that of the mind; much space is given to culture and imagination, if we consider that Ischia is the starting point of a new trend of tourism: the "film tourism", or the tendency to retrace the places that have been sets of cinematographic filming.

4. MAIN TOURISTIC FEATURES**Iconic/Famous people****Famous historical facts happened in the destination****Cultural and Natural sights****Celebrations, festivals and events**

Please, describe in no more than 200 words the main features that are worth a travel to the destination.

Many famous people have been inspired by Ischia and left part of their essence: by the poet Vittoria Colonna, who transformed the Aragonese Castle into an artistic and cultural cenacle, to the director Luchino Visconti who stayed in the historic villa "L'Araucaria" in the heart of the municipality of Ischia, bathed by the sea and with its eyes on the Aragonese Castle. Still, Ischia hosted the jet set of the 1960s, thanks to the genius of songwriter Ugo Calise and architect Sandro Petti, founders of the famous local "Rangio Fellone", still chosen for the most exclusive parties.

Culture, art and tradition are honored every year thanks to a series of authentic appointments: the Sea Festival at the Scogli di Sant'Anna (87 editions), on July 26th, which transforms the Bay of Cartaromana into a large theater on the sea with a fashion show of Allegorical Boats and a fireworks display; the historical procession of Sant'Alessandro on August 26th, which recalls the history of the island with a parade of over four hundred figures in period clothes; the commemoration of the opening of the Port, by the Bourbons, on September 17th.

Various festivals highlight the area, among the most important: the Ischia Film Festival and the International Festival of Philosophy.

5. PRATICAL INFORMATION REFERENCES

Please add websites (links) references for practical information:

Getting there & away**Getting around****Accommodation****Restaurants****Shopping****Touring****Health and Safety****MAIN INFORMATION CHANNELS:**

www.comuneischia.it

www.imperatore.it

TO KNOW EVENTS, PLACES FOR SHOPPING, RESTAURANTS AND THE BEST STAYS THE MAIN MEDIA / PRESS AGENCY IS "ISCHIANEWS";

ON FACEBOOK AND INSTAGRAM SOCIALS:

[alluring_ischia](#)

[vieniaischia](#)

[festasantanna_ischia](#)

[discoveryischia](#)

[iloveischia](#)

[ischiaisolaverde](#)

[ischia_isola_da_scoprire](#)

MARITIME TRANSPORT:

www.alilauro.it

www.medmargroup.it

www.shop.caremar.it

www.rumore-marittima.it

SAFETY - MAIN REFERENCES IN THE MUNICIPALITY OF ISCHIA:

STATE POLICE

POLICE

GUARD OF FINANCE

ARMY

CIVIL PROTECTION

HEALTH :
SAN GIOVAN GIUSEPPE HEALTH CHAIR

BOOKING CHARTER TO DISCOVER AND EXPLORE THE PARTICULAR INSERTS OF THE COASTS OF THE MUNICIPALITY OF ISCHIA FROM THE SEA:

www.rumore-marittima.it
www.myba-associacion.com
www.fyachts.it

SECTION 3 – DESCRIPTION OF ACTIONS WHICH JUSTIFY THE NOMINATION

In this section, there is a description of all reasons why the destination fulfils the European and national criteria. It is important that all actions and initiatives taken are presented in a way to underline why they contribute to make the destination considered a good practice in the field of sustainable tourism.

6. GENERAL CRITERIA

What makes this destination excellent in "health and well-being tourism"?

What makes this destination emerging, not traditional and off the beaten track?

On what basis was it assessed that the destination offers authentic tourism experiences?

On what basis was it assessed that the destination has local authorities with a capacity in managing their destination in a way to ensure social, cultural and environmental sustainability?

On what basis was it assessed that the destination has a management destination organisation that has a capacity in sustainable tourism management?

On what basis was it assessed that the destination has agencies, NGOs or authorities with a capacity in adopting sustainable tourism practices?

Please, specify criteria, facts and data upon which you have based the assessment

- Air and water quality are a priority for administrators and operators in the tourism sector, which is constantly monitored and cared for. There are frequent analyzes and surveys of the environmental conditions, the periodic cleaning of the woods and pine forests is also taken care of, with particular dedication to the planting of renewed plant specimens, so as to earn the island of Ischia the name of "Green Island".
- The combination of adaptation to the most advanced technologies and the preservation of the historical heritage, makes the Municipality of Ischia a treasure trove of beauties and new experiences. The possibility to take advantage of natural resources - from the springs of thermal waters, to the elements that derive from them; from km0 food products, to experiences of a more ethnic nature - together with the presence of unique cultural heritage, they enrich tourist stays in the territory of the municipality of Ischia, combining tradition and innovation.
- The authenticity of the tourist experiences finds its foundation above all in the impressions of those who have chosen Ischia for their holidays. On the virtual platforms dedicated to travel, there are numerous positive reviews dedicated to Ischia, and all sharing the appreciation for the strong and valued preservation of tradition.
- Hand in hand with the development of European and National environmental legislation, at the local level the administrative guidelines pursued by the Municipality of Ischia have given priority to "livability". As a result, over the years, systems and methods have been adopted and consolidated that have made the permanent stay of the citizens of Ischia and the temporary stay of tourists respectful of the environmental heritage. From the constant cleaning of the streets, to the promotion of ecological days, in which with the union ordinance the motor stop is indicated in the areas of the center of the Municipality of Ischia, which on those occasions become real meeting places and sports and cultural activities, and still considering the adoption of an ordinance that bans the use of plastic in the municipal area, it can be said that social, cultural and environmental sustainability is the priority on the agenda of the Municipal Administration.
- In order to guarantee the development of tourism at a territorial level, the municipal administration is frequently in consultation with sector experts. The collaboration with the law enforcement agencies that periodically monitor the tourist flow and the hotel industry entrepreneurs for the transmission of updated statistical data on the quality of tourism is also consolidated.
- The basis for assessing the adequacy of organizations in the adoption of sustainable tourism practices is found in the increasingly incisive presence of tourist reception systems with the least possible impact on the environment: for example, during the high tourist season months the prohibition of disembarking and circulation of vehicles registered in the Campania Region in order to promote alternative mobility to those tourists from Campania, choose Ischia. Again, all the downtown streets are areas with limited traffic, so this greatly reduces the presence of vehicles, and the resulting noise and atmospheric pollution, enhancing the spaces that the area offers.
- The evaluation is based on statistical data collected by the Ischia Maritime District Office, which checks arrivals and departures in the municipality of Ischia, and from the Autonomous Care, Stay and Tourism Company on a quarterly basis.

7. SPECIFIC CRITERIA

Please, specify criteria, facts and data upon which you have based the assessment.

The evaluation is based on statistical data collected by the Maritime District Office of Ischia, which monitors arrivals and departures in the municipality of Ischia, and from the Autonomous Care, Stay and Tourism Company, on a quarterly basis.

SECTION 4 – INFORMATION ABOUT THE DESTINATION MANAGEMENT ORGANISATION

8. THE ORGANISATION MANAGING THE “DESTINATION”

(i.e. organisation which submitted the application for the EDEN Award)

| | Governance System | Overall Budget (in €) | % Budget in tourism | Staff working in tourism activities |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------|
| What type organisation is it? | Municipality | 500,001 – 1M | 40% | Department of Culture, tourism and major events |
| Which tasks in tourism management are performed by the organisation? <i>Please choose one of the list on the right</i> | Strategic planning Tourism infrastructure development Human Resources development (within our DMO) Advance Innovation and Information Communication Technology systems (ICT) Promotion activities/publications Management and development of events Management and development of attractions New tourism products/services development Quality management Tourism facilitation activities (reservations and bookings) Information services for tourists/visitors Customer Relationship Management (CRM) Monitoring and evaluation of consumers' behaviour Develop sustainable tourism products/services | | | |
| Please indicate the partnership or co-operation schemes in which the private sector has been involved in the organization? | Joint management units Moral patronage Economic support Sectoral liaison groups | | | |

Please indicate if there are special agreements with the regional or national tourism offices for marketing the destination in the domestic and international markets.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Services and products for visitors / tourists |
| Partnership with regional and national organizations for the realization of events (co-financing) |

9. CONTACT DETAILS

CEO, General Manager, Legal representative of the Organization

Legal representative of the Municipality of Ischia: Dr. Vincenzo Ferrandino, Mayor of the Municipality of Ischia, via lasolino, 1 80077 Ischia (NA).
 Tel: 081 3333206-247
 Fax: 081 3333201
 E-mail: sindaco@comuneischia.it
 Foreign languages: English;

Tourism Manager

The person who will attend the EDEN Network meetings and who is in charge of tourism management

Luigi Di Vaia, Deputy Mayor of the Municipality of Ischia and Councilor for culture, tourism and major events; Via lasolino n.1 80077 Ischia (NA)
 Tel: 081 3333206-247
 Fax: 081 3333201
 E-mail: vicesindaco@comuneischia.it
 Foreign languages: English;

SECTION 5 – STATISTICS AND FACT ON SUSTAINABLE TOURISM IN THE DESTINATION

10. TOURISM STATISTICS

Tourism Volume

Please, in counting the tourism volume consider all accommodation establishments close (less than 30 minutes) to the destination

| | Hotel | B&B, apartments, other |
|-------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|
| Number of establishments | 159 | 186 |
| Number of bed places | 15000 | 8547 |
| Number of days of the peak season | 150 | |
| Arrivals | 59.877 overall | |
| % of arrivals from abroad (international arrivals) | 30% on the total | |
| Nights (overnight stays) | | |
| Average daily rate per room in the peak season | € 60-80 | € 40-70 |

11. FACTS ABOUT SUSTAINABILITY

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Facts and data on a sustainable tourism supply chain | 75% |
| Facts and data demonstrating results to reduce the use of the cars in the destination | <ul style="list-style-type: none">• Adoption of the ban on disembarkation and circulation from 31 March to 31 October for vehicles of residents of the Campania Region;• Establishment of Limited Traffic Zones in the central areas of the Municipality of Ischia;• Establishment of "ecological days" with motor stop from 8:00 am to 2:00 pm; |
| Facts and data demonstrating results in waste reduction | 46.5% waste reduction from 2019 That is 51% of recycled waste |
| Facts and data demonstrating results in decreasing water consumption | 15% water reduction per resident since 2018 |
| Facts and data demonstrating results in reducing energy consumption | 35 % energy consumption reduction per resident since 2018 |

12. GENERAL STATISTICS

| | |
|------------------------------|-------|
| How many inhabitants? | 20170 |
|------------------------------|-------|

RELAZIONE ISTRUTTORIA

vedi rapporto

Li, 14/10/2019

Il Funzionario

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

Li, 16/10/2019

Il Responsabile

Visto: Il Responsabile

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/~~sfavorevole~~ per il seguente motivo:

Li, _____

Il Responsabile

Visto: Il Responsabile

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

| | | | | | | |
|-----------------------------|----|-------|------|-------|----------|-------|
| Somma da impegnare | €. | _____ | Cap. | _____ | Missione | _____ |
| Somma stanziata in bilancio | €. | _____ | | | | |
| Somme già impegnate | €. | _____ | | | | |
| Somma disponibile | €. | _____ | | | | |

IMPEGNO N. _____

Li, _____

Il Responsabile

Visto: Il Responsabile

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal 25.10.2019

Il Responsabile

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**



CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 32095 del 25.10.2019

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**



ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il _____

**Il Segretario Generale
dott. Giovanni Amodio**